



これ以上ない資料を
プレサポ

プレゼン資料・営業資料 制作サービス

「これ以上ないと言える資料」を
貴社にお届けいたします



月間13万人が利用するプレゼン資料専門サイト
「プレサポ」が制作

シンプルなデザインとシンプルなメッセージの
プレゼン資料で最高の結果へと導きます

510以上の
案件実績

17,000枚
以上の
資料を制作

官公庁・
教育機関の
資料も制作

プレサポの大きな特徴は、シンプルにわかりやすく読み手に伝えるために、余計な情報を削り落とすことに時間をかけ、本当に必要なメッセージを見つけ出すことです。わかりにくい表現などで読み手に負担をかけず、誰でも理解してもらえる言葉と表現で、価値を十分に伝えるプレゼン資料を制作します。

大手企業から個人事業主の方まで幅広くご利用いただいています

官公庁



商品・サービスの魅力が
だれにでも伝わる
プレゼン資料を制作

幅広い資料制作に対応しています

マーケティング支援

- ・ ホワイトペーパー
- ・ LP デザイン
- ・ 営業用資料
- ・ 集客用チラシ
- ・ 製品・サービス紹介資料
- ・ セミナー用資料
- ・ 集客用チラシ

ブランディング

- ・ 会社案内資料
- ・ IR 資料
- ・ コンペ用提案書
- ・ 展示パネル
- ・ パワポ動画

その他

- ・ 社内教育用資料
- ・ 社内マニュアル
- ・ デジタルサイネージ
- ・ タッチパネル用サイネージ
- ・ 求人募集用資料

ヌル ジャパン

Null Japan 株式会社

代表取締役 高村 勇太

月間 13 万人が利用するプレゼン資料専門サイト「プレサポ」を運営。

武蔵野美術大学を卒業後、鹿島建設グループの設計事務所に入社。

主にコンペ案件のプレゼンテーション業務に従事。2016年に Null Japan 株式会社設立。

これまでに官公庁や大手企業、医療機関、個人事業など様々な業種のプレゼン資料や営業資料を手掛け、資料作りに関する講義も行っている。



【著書】
直感で伝わる！プレゼン資料は見た目が9割
(青春出版)

資料制作の
こんなお悩みを
解決します



外注したいけど 資料の完成度が不安

正式にご依頼頂く前に、デザイン案を無料でご提案するので、最終的な仕上がりが想定できます。



どうしても 分かりにくい資料になる

御社の提案に沿った最適なメッセージを見つけ出し、お客様に価値が最大限伝わる資料を制作します。



綺麗でシンプルな 資料が欲しい

デザイン性と分かりやすさを両立するために、余計な情報を取り除いたシンプルなプレゼン資料で、これ以上ないと思える資料を制作します。

プレスポがなぜ選ばれるのか？



何度も打ち合わせできるから安心

何度もお打ち合わせすることで、より御社の商品やサービスを理解し、さらにはコミュニケーションを深めることで御社の想いを確実に伝える資料を制作します。

※基本的には Zoom（オンライン通話）、お電話でのお打ち合わせとなります。



ストレスを与えないスピード感

外注する際のデメリットは、対応スピードの遅さです。「ちょっとした修正なのに1日かかる」「メールの返信が遅い」といったストレスを与えないため、プレスポでは即時対応を心がけています。



長期アフターフォロー

データを納品後、修正したい部分が出てくることもあります。プレスポなら、納品後の軽微な修正なら無料で対応しますので、また見積から始めるといった面倒がありません。



デザインサンプルを無料で制作

ご契約前に無料でデザインサンプルを制作します。サンプルをご覧いただいた上で、制作依頼をするかどうかご判断できるので、安心してお問合せいただけます。

※サンプルは正式にご依頼いただいた際には作業ページとしてカウントされます。

一般的な資料制作とは違うプレサポの特長

01

丁寧なヒアリングで、
本当に伝えたいことを導き出す

お話をたくさんしていただくことで、ご自身でも気づかないうちに、伝えたいことが明確になったり、新たなアイデアが生まれたりすることが多くあります。

そういった、たくさんのピースを拾い集め、資料に落とし込むことで、これまでにない資料を制作します。

02

シンプルに伝わり
魅力あるデザインに

実際に弊社で行ってきた「セールスライティング × マーケティング」のノウハウを活かして、シンプルに伝わり、売れるプレゼン資料を目指します。

伝えることとブランディングを考慮したデザインで魅力ある資料に仕上げます。

03

お客様の手間を最小限にして
読み手が理解できる資料に

原稿をご用意いただかなくても、ヒアリングや参考資料、調査などから構成や内容をご提案します。

お忙しいお客様にとって最高のパートナーとなることをお約束します。

超シンプルな料金プラン

こんな方はライトプランがおすすめ

- あまり費用をかけたくない
- 構成はできているが、デザインに納得できない

ライトプラン

原稿の内容を変えずに
デザインをキレイに整えます

~**¥10,000** / 1 ページ
(税込 ~¥11,000)

- ページデザイン
- テンプレートデザイン
- アイコン制作
- イラスト制作
- グラフ制作
- PPT アニメーション (シンプル設定)
- プレゼン内容再構成
- 興味をひく表紙タイトルにリライト
- ページごとの文章・メッセージを伝わりやすくリライト
- 新規ページ制作
- 納品後のアフターケア (微修正)

フォーマット作成費用として5万円が別途かかります。
グラフ制作やイラスト制作が必要なページは1ページ
10,000円となります。
その他作業量によって費用は下がります。

【ある資料の費用例】
20ページのプレゼン資料
ご請求額：¥221,000 (税抜)

こんな方はプロフェッショナルプランがおすすめ

- 伝えたいことが多くて内容が複雑になってしまう
- 構成に自信がない、伝え方を分かりやすくしてほしい

プロフェッショナル プラン

構成やメッセージなど内容も
含めて見直します

~**¥13,000** / 1 ページ
(税込 ~¥14,300)

- ページデザイン
- テンプレートデザイン
- アイコン制作
- イラスト制作
- グラフ制作
- PPT アニメーション (シンプル設定)
- プレゼン内容再構成
- 興味をひく表紙タイトルにリライト
- ページごとの文章・メッセージを伝わりやすくリライト
- 新規ページ制作
- 納品後のアフターケア (微修正)

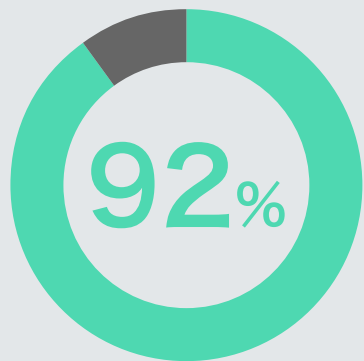
フォーマット作成費用 + 構成費として10万円
が別途かかります。(ボリュームにより変動)
画像レイアウトだけのページは5,000円など、
作業量によって費用は下がります。

【ある資料の費用例】
20ページのプレゼン資料
ご請求額：¥314,000 (税抜)

お客様の声

多くのお客さまから
評価されています

また利用したい



Customer Engagement

- 1 獲得リード 5,000件を目指すオペレーション計画
- 2 コンテンツ・クリエイティブのご提案
- 3 イベント実施経験メンバーを含んだ安定感のあるプロジェクトチームの発足

合計リード獲得数シミュレーション

ステージリード	: 804名
営業担当	: 1,013名
バーコードリーダー	: 1,760名
コンパニオン集客	: 1,836名

3日間合計 **5,400名** の
リード獲得を目指します

目的: Awarenessの向上 (Customer Engagementの強化) / リード獲得 (達成計画の進捗)

ご提案内容

- 01 リードの質を高め、リード獲得率を向上させる
- 02 プラットフォームの活用による集客効率の向上
- 03 イベント実施経験豊富な安定感のあるメンバー/事務局

ゴール: リード獲得 **5,000名** を実現

企業価値を確実に発信し、質の高いリードを獲得します。

- 1 リード獲得数 **6,400件** を目指します
- 2 「セキュリティ」というブランディングでの Awareness を高めま
- 3 ターゲットのエンタープライズをターゲットに、名前検索にフォーカスして個人情報を取得します



株式会社プレジール
代表 加賀谷 幸生 様

とてもわかりやすく、説明しやすい資料で、
1,000 万円以上の受注が取れました

打ち合わせも丁寧で、しっかりとこちらの意図を汲み取っていただき、構成や提案内容、コンセプトなど、多岐に渡ってアドバイスをもらいながら、結果的にはすごく説明しやすく、わかりやすい資料を作ってくれました。そのおかげで、無事、1,000 万円以上の仕事を受注することができました！

新規集客に頼らない
中小企業のための
売上アップ戦略

Customer Success

カスタマーサクセスの強み

- 1 購入: 購入・問い合わせ、顧客にとって最高のエクスペリエンス
- 2 サポート: 購入後にサポートやサービスを提供し、顧客満足度を高める
- 3 リポート (アップセル): 顧客のニーズや行動パターンを把握し、適切な商品やサービスを提案する
- 4 新規顧客の獲得: プラットフォームを活用し、顧客のニーズや行動パターンを把握し、適切な商品やサービスを提案する

「営業課題」への唯一の正解はない

ダイアログや質問もたくさんある

書店には営業関連の本が山積み

決まった正解・やり方が見つからない

従来の手法から変える必要がある

カスタマーサクセスに導くために

顧客を知る
自社を知る
市場を知る



株式会社 FooLaiBo
代表 三浦 隼 様

柔軟な対応でクオリティの高い資料ができました

常にスピーディー。こちらの意図を的確に汲んでくださる。自発的にアイデアを出し、ページを追加してくださり助かりました。打ち合わせ時にヒアリングいただいた内容をベースにしつつ、柔軟にストーリーを修正いただけ、クオリティの高いものにしていただけました。誠にありがとうございました。また資料作成の際には、ご相談させていただくと思います。

制作事例 - 1

監査法人 プレゼン提案 (全 29 ページ)

監査という専門的なことが分からないお客様にも理解しやすいように制作してほしいというご依頼から、言葉の選定やスライドの構成を推敲し、具体例を挙げながら説明する資料としました。

Before



A4 原稿 2 枚

After



ホワイトペーパー (全 32 ページ)

もともと、まとまっていてキレイなプレゼン資料でしたが、そこから大幅にイメージを変更するとともに、内容を削り、シンプルでわかりやすい資料としました。

Before



After



制作事例 -2

セミナー用プレゼン資料 (全 41 ページ)

カスタマーサクセスの利点や方法を教えるセミナー資料で、シンプルにスライドだけを見ても内容がわかるように制作。例え話を盛り込みながら理解しやすい資料を目指しました。

Before

表紙

売上アップ術

課題

- 書店では営業関連の本がたくさん
- 決まった方法が見つからない
- 従来の手法から変える必要がある

カスタマーサクセスの強み

カスタマーサクセスの成功

- 顧客を知る
- 自社を知る
- 市場を知る

After

新規集客に頼らない
中小企業のための
売上アップ戦略

FootLabo 代表 三浦 博

Customer Success

「営業課題」への唯一の正解はない

ダイエットや英語も
たくさん本がある

書店には営業関連の本が山積み

決まった正解・やり方
が見つからない

従来の手法から
変える必要がある

カスタマーサクセスの強み

1 購入

契約・購入・問合せなど、顧客
にとって最初のアクション

2 サポート

購入後にサポートやサービスが
良ければ、顧客満足度が上がる

4 新規顧客の獲得

ファンになってもらえればSNS
や口コミで紹介してもらえ、新
たな顧客を呼び込む

3 リピート (アップセル)

満足度の高い顧客は、リピート
してくれたり、さらに高い製品
を買ってくれる。

カスタマーサクセスを成功に導くために

顧客を知る
自社を知る
市場を知る

会社紹介資料 (全 21 ページ)

コーポレートカラーをベースに視覚的に分かりやすいデザインと、情報の取捨選択を何度も行うことで理解しやすい内容とし、会社としてのブランディングも高まる資料としました。

Before

会社紹介

VISION

技術と多様性で未来をつくる

最新テクノロジーを駆使しながら多様なメンバーがチームで、
世界中に必要とされるサービスを開発し、
それを通じて社会に貢献していきます。

従業員 000人

本社サービス

2000年サービス

数字で見る

After

個々のスキルを活かし
成長する場所へ

〇〇〇株式会社
会社紹介

VISION

言語や文化が異なるメンバーが集まる
多様性を認め合う文化

エンジニアには200ヶ国以上の
外国籍メンバーが在籍 (比率的に)

技術と多様性で未来をつくる

最新テクノロジーを使いこなす
多様性に富んだチームで、
世の中に必要とされるサービスを開発し、
それを通じて未来社会に貢献していきます。

弊社でできること

様々な案件や働き方があるので、
どんな仕事をしたいのか、
どんな働き方をしたいのか
などの希望を実現します！

aaaaa bbbbbb ccccc

数字で見る

男女比

0:0

女性 00.0%

男性 00.0%

職種比

エンジニア・PM 00%

役員 00.0%

営業 00.0%

リポート率

00%

オフィス会社とリモートワークを
組み合わせた「ハイブリッド型」

平均年齢

00歳

20% 30% 40% 50%

エンジニア・PM
平均年収

000万円

育児取得率

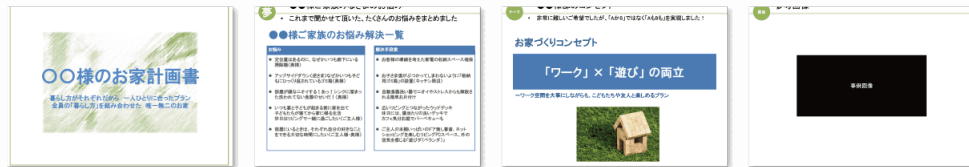
000%

制作事例 -3

お客様用ご提案 プレゼン資料 (全 26 ページ)

ハウスメーカー様のデザイン性の高さを強調するシンプルで穏やかなデザインとし、アニメーションを多用して飽きのこない資料となっています。

Before



After



営業用 プレゼン資料 (全 27 ページ)

会社案内は多くを語りすぎて、収集がつかない資料となってしまうことがあります。全てを一度に知ってもらうのではなく、重要なことのみを伝え、情報を取捨選択し、シンプルな会社案内としました。

Before



After



制作事例 -4

サービス紹介用資料 (全 24 ページ)

いくつかの要素が絡み合い、複雑になりがちな内容を図式化しながら整理し、伝える順番にもこだわることによって、分かりやすい資料としました。

Before



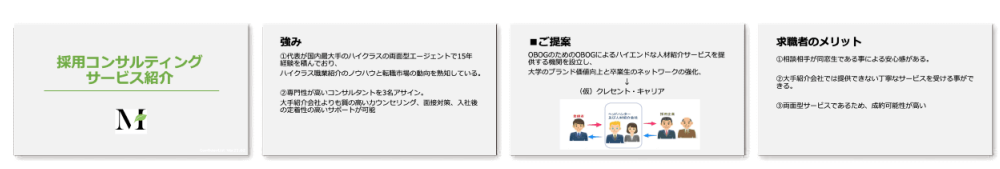
After



サービス紹介 プレゼン提案 (全 12 ページ)

新しいサービスのプレゼン資料なので、こういったメリットがあり、それをどのように伝えるべきなのかを推敲し、メッセージとデザインを構築しました。

Before



After









他社様との違い

オプションで費用が高くなることはありません

プレサポではオプションをご用意していません。例えばアニメーション設定やイラスト制作、グラフ制作は上記1ページの費用に入っています。

ですから、ご請求時に「思ったよりも費用が高い」ということはなく、安心してご利用いただけます。

※複雑なアニメーション設定など作業内容によっては別途費用がかかる場合がございます。

	 プレサポ	DTP デザイン 会社	営業コンサル 会社	クラウド ソーシング
資料構成力	 文章ベースの原稿から 最適な構成をご提案	△	△	△
デザイン力	 グラフィカルなものよりも シンプルでわかりやすさ重視	◎	△	△
メッセージ作成力	 セールスライティングの ノウハウを活かしたメッセージ	△	◎	△
アフターフォロー	 軽微な修正であれば 納品後も無料で対応	×	×	△
価格	 小さな会社だからこそ 低価格で提供可能	△	△	◎

デザインサンプルを無料で制作

初回お打ち合わせで

正式にご依頼いただくことはございませんので

お気軽にお問い合わせください

お問い合わせはこちら▶

ヌルジャパン 株式会社

平日 AM10 時～18 時

【住所】 〒331-0071 埼玉県さいたま市西区 1500-3

【HP】 <https://nulljapan.jp>

【mail】 pre-supply@nulljapan.jp



これ以上ない資料を

プレサポ

わたしたちは

「これ以上ないと言える資料」を
貴社にお届けいたします。